

## CONTRIBUTI per L'INTERNAZIONALIZZAZIONE delle IMPRESE Friuli Venezia Giulia

**CONTRIBUTO a FONDO PERDUTO** pari al **50%** della spesa ammissibile, con importo massimo di **100.000 euro**.

### **Partecipazione a fiere ed esposizioni, azioni di promozione e marketing, tutela della proprietà intellettuale e potenziamento del management:**

- partecipazione a fiere ed esposizioni. Le spese sono ammissibili a condizione che l'evento si svolga all'estero oppure si svolga in Italia e sia inserito, per l'anno di partecipazione da parte del beneficiario, nell'elenco delle manifestazioni fieristiche internazionali certificate predisposto dalla Conferenza delle regioni e province autonome;
- attività promozionale relativa alle partecipazioni a fiere ed esposizioni, incluso l'utilizzo temporaneo di uffici e sale espositive;
- partecipazione a incontri business to business limitatamente al prezzo di iscrizione ad eventi di B2B all'estero;
- realizzazione di attività di promozione e marketing su specifici mercati;
- acquisizione di consulenze e studi di mercato per il conseguimento di nuove conoscenze e capacità internazionali, anche con riferimento alla partecipazione a gare e contratti internazionali;
- acquisizione di servizi specialistici per la tutela dei diritti di proprietà intellettuale;
- acquisizione da società di servizi di temporary export manager (TEM) di servizi professionali di accompagnamento ai processi di internazionalizzazione di impresa per il tramite di TEM;
- inserimento nell'impresa di personale specializzato in export management (EM) mediante contratto di lavoro subordinato o contratto di collaborazione coordinata e continuativa;
- attività di scouting e sviluppo internazionale volte all'ampliamento dei rapporti commerciali sui mercati esteri.

### **Progetti di sviluppo digitale**

- utilizzo di piattaforme digitali per la partecipazione a eventi fieristici, espositivi e promozionali, nonché a incontri business to business e per lo svolgimento di attività business to consumer;
- acquisizione di consulenze e studi per l'internazionalizzazione digitale;
- realizzazione di attività di promozione e marketing digitale;
- acquisizione di dotazioni tecnologiche per la realizzazione e sviluppo di sistemi di videoconferenza e interazione digitale con i clienti e della fornitura di servizi digitali specializzati;
- realizzazione di iniziative di commercio elettronico;
- realizzazione e sviluppo di materiale promozionale digitale e interattivo;
- organizzazione di eventi web-based.

Oltre alle spese sostenute dopo la presentazione della domanda, sono ammissibili a contributo anche le spese sostenute a decorrere decorrenza dal 1° gennaio dell'anno precedente a quello di presentazione della domanda e sono finanziabili i progetti di internazionalizzazione che prevedono un importo minimo di spesa ammissibile non inferiore a 15.000 euro.